



**DUPLICAT**

Ca ceru autentificarea prezentului in scris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “Promotie Consumatori – Gama Immunity”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.11.2021 – 31.12.2021

## I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

**1.1 Organizatorul Campaniei** promotionale “Promotie Consumatori – Gama Immunity” (denumita in continuare “**Campania**”) este MBA Pharma Innovation SRL, cu sediul in Strada Calea Mosilor, nr. 158 bis, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13373/2013, cod fiscal RO 32413765, IBAN RO51INGB0000999908101239, deschis la ING BANK, telefon 0736611030, reprezentata prin BUNGESCU ALEXANDRU RADU, in calitate de ADMINISTRATOR.

Campania “Promotie Consumatori – Gama Immunity” se desfasoara prin intermediul Agentiei Create Direct SRL (denumita in continuare “**Agentia**”) cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/13124/2004, cod fiscal RO16678558, reprezentata legal de Dl. Cosmin Lacatusu in calitate de Reprezentant Legal.

Campania se adreseaza consumatorilor de produse Gama Immunity ( doar din categoria de produse participante conform prezentului Regulament oficial al campaniei ) din Farmaciile Catena din Romania.

## II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.catena.ro/oferte/vitamine-minerale-si-suplimente>, banner “Gama Immunity”.

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

**2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.catena.ro/oferte/vitamine-minerale-si-suplimente>, banner “Gama Immunity” cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

## III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

**3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, doar in locatiile Farmaciilor Catena, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **01.11.2021 ( ora 00:00:01, ora Romaniei ) - 31.12.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul numarului scurt de SMS 3773, conform prezentului Regulament Oficial.

**3.3** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.



#### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare **“Produsele Participante”**:

- a) IMMUNITY FORTE GLUCAN\*30 capsule
- b) IMMUNITY FORTE D3 + OMEGA 3 \*30cps
- c) IMMUNITY FORTE C500 , lichid oral \*12plicuri
- d) IMMUNITY FORTE C200 , lichid oral \*12 plicuri
- e) IMMUNITY FORTE C 500 +ZN+D3, pulbere orodispersabila \*30 plicuri

**4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

#### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

**5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament ( denumite in continuare individual **“Participant”** si colectiv **“Participanti”** ).

**5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

#### **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

**6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul achizitioneaza minim unul dintre Produsele Participante ( conform art. 4.1 ), in perioada 01.11.2021 ( ora 00:00:01, ora Romaniei ) - 31.12.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei). Pot fi prezente unul sau mai multe Produse Participante (specificate pe acelasi bon fiscal ), dar participantul poate înregistra un numar de bon fiscal o singura data pe întreaga perioada a Campaniei.

b) **Participantul pastreaza bonul fiscal**, documentul trebuind sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig, conform descrierii din Sectiunea 9.

c) Participantul se inscrie in Campanie transmitand prin SMS numarul si data de emitere inscrise pe bonul fiscal ce atesta achizitia unuia dintre Produsele Participante, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;

d) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, 01.11.2021 ( ora 00:00:01, ora Romaniei ) - 31.12.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei);

e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila **Orange, Vodafone, Telekom si Digi**;

f) Un Participant unic ( identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea numerelor de bonuri fiscale si a datei de emitere a bonurilor fiscale ), va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 10 bonuri fiscale / saptamana in perioada de desfasurare a Campanie.

Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bonuri fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon utilizat pentru inscrierea numarului de bon fiscal.

h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis prin SMS o singura data si numai prin modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2. **In cazul in care acelasi numar de bon fiscal va fi receptionat de**



catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.

6.1.2 In urma transmiterii prin SMS, conform articolelor 6.2.1 si 6.2.2, a numarului si datei de emitere inscrise pe bonul fiscal ce atesta achizitia unuia dintre Produsele Participante, participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.3.

## 6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

6.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie prin SMS – prin expedierea unui SMS la **numarul 3773** ( numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi ), continand numarul regasit pe bonul fiscal, impreuna cu data de emitere.

6.2.2 Mesajul SMS trebuie sa fie de forma: numar bon fiscal data emitere bon fiscal ( ex.: 1234 01/11/2021 ) **fara orice alte caractere suplimentare**

6.2.3 Mesaj SMS de raspuns in urma inscrierii prin SMS:

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, astfel:

a) SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

*Promotia Gama Immunity va incepe pe 01.11.2021. Pentru detalii accesati Regulamentul de pe site-ul <https://bit.ly/Catena-Immunity>, banner Gama Immunity.*

b) SMS-ul este trimis corect:

Mesaj inregistrat. Pastrati bonul fiscal pentru validare. Pentru detalii accesati Regulamentul:

<https://bit.ly/Catena-Immunity>, banner Gama Immunity.

c) Daca s-a depasit limita de maximum 10 inscrieri/ saptamana:-

*Ati depasit limita maxima de 10 inscrieri / saptamana. Pentru detalii accesati Regulamentul de pe site-ul <https://bit.ly/Catena-Immunity>, banner Gama Immunity.*

d) Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:

*Trimiteti nr. bon fiscal si data bon. Pentru detalii accesati Regulamentul de pe site-ul <https://bit.ly/Catena-Immunity>, banner Gama Immunity.*

e) Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:

*Acest bon a mai fost folosit. Participati cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati Regulamentul: <https://bit.ly/Catena-Immunity>, banner Gama Immunity.*

f) SMS in scris dupa incheierea campaniei:

*Promotia Gama Immunity s-a incheiat pe 31.12.2021. Pentru detalii accesati Regulamentul de pe site-ul <https://bit.ly/Catena-Immunity>, banner Gama Immunity.*

6.3 Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie.

Chiar daca participantii la campanie achizitioneaza, conform aceluiasi bon fiscal, mai multe produse participante, acestia vor putea inscrie valid in campanie numarul bonului fiscal o singura data, indiferent de numarul total al produselor participante achizitionate sau de valoarea totala a acestora.

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, conform Regulament, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.

6.4 Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerii la sorti, inasa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, din aceeasi categorie de premii, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

6.5 Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal in scris in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acesta fiind necesar pentru validare in cazul castigului.

In cazul in care participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original, care sa ateste achizitia produselor participante, conform regulamentului oficial, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre organizator.

6.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. In cazul in care un participant, identificat prin numarul acestuia de telefon, atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon va fi contactat si i se va solicita sa prezinte toate bonurile sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale aferente acestora, inscrise in campanie. In cazul in care participantul refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale inscrise in campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul campaniei si i se vor anula inscrierile anterioare in campanie.

## VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu / Categorie de Premii	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Telefon Samsung A32 Awesone Black 128 gb dual sim	20	1234,9	24.698
2	Tableta Samsung Galaxy TAB 7 Silver WIFI	20	910	18.200
3	Kit de Imunitate ( Kit-ul contine 1 x IMMUNITY FORTE GLUKAN, 1 x IMMUNITY FORTE C500 stick pack, 1 x IMMUNITY Forte C200 stick pack, 1 x IMMUNITY Forte C500+zinc +D3 oro dispersabile , 1 x IMMUNITY FORTE D3 3000 mg +Omega 3 )	100	202,74	20.274
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			<b>63.172,00 LEI</b>	

7.2 Valoarea totala a premiilor este de 63.172,00 LEI, TVA inclus.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga prin tragere la sorti un singur premiu din aceeasi categorie de premii.

## VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile aferente prezentei Campanii, se vor acorda prin tragere la sorti.

8.2 Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti efectuate de catre Organizator **in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

8.3 Extragerea se va efectua in data de **12.01.2022** la sediu Organizatorului sau la sediul Notariatului cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 20 castigatori aferenti premiilor constand in Telefon Samsung A32 Awesone Black 128 gb dual sim
- 20 castigatori aferenti premiilor constand in Tableta Samsung Galaxy TAB 7 Silver WIFI
- 100 castigatori aferenti premiilor constand in Kit de Imunitate ( Kit-ul contine 1 x IMMUNITY FORTE GLUKAN, 1 x IMMUNITY FORTE C500 stick pack, 1 x IMMUNITY Forte C200 stick pack, 1 x IMMUNITY Forte C500+zinc +D3 oro dispersabile , 1 x IMMUNITY FORTE D3 3000 mg +Omega 3 )
- Cate 1 rezerva pentru fiecare castigator extras.

8.4 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**Potential castigator**".

## IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2 Pentru a putea intra in posesia premiilor, participantii la campanie trebuie sa pastreze in original si in stare buna/ nedeteriorata toate bonurile fiscale ale caror numere au fost inregistrate in campanie pana la primirea premiului. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

9.3 Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare. In



cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

9.4 Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a) Declare daca mai detine **bonul fiscal** cu care s-a inregistrat in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante (unul sau mai multe), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 1 noiembrie 2021, ora 00:00:01 – 31 decembrie 2021, ora 23:59:59.

**Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.**

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se va contacta rezerva aferenta.

b) Declare urmatoarele informatii: produsul / produsele achizitionat / e pe bonul fiscal declarat castigator, nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail si adresa de livrare a premiului.

Trimite urmatoarele documente in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii:

- **copia bonului fiscal** cu care s-a inregistrat in Campanie, cu toate datele vizibile, si a fost extras castigator prin tragere la sorti.
- **copia unui act de identitate (BI/ CI)** necesara pentru premiile impozabile, premiile care depasesc valoarea de 600 lei.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, pentru premiile acordate in cadrul prezentei Campanii care depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii link-ului pe email / sms, Participantul va fi invalidat si se va contacta rezerva aferenta.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit, in termen de maxim 2 zile lucratoare.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii prin sms a link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului fiscal desemnat castigator in Campanie si, daca este cazul, pentru premiile cu valoare mai mare de 600 Ron, copia unui act de identitate (BI/ CI), cu toate datele de pe aceasta vizibile in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se va contacta rezerva aferenta.

3. Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de 2 ( doua ) zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se va contacta rezerva aferenta.

**9.5** Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de livrare la care doreste sa fie expediat premiul;
- sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator catre adresa de email sau prin SMS , copia/ poza bonului fiscal extras castigator, care atesta achizitia Produselor participante, si, daca este cazul, copia unui act de identitate (BI/ CI), conform Regulamentului Oficial;

**9.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduc la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio obligatie de despagubire din partea Organizatorului, decizia acestuia fiind definitiva.

**9.7** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**9.8** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentie din motive dincolo de puterea de control a acestora.

**9.9** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiei (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

**9.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 31.12.2021, ora 23:59:59.

**9.11** Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicare pe website-ul <https://www.mbapharma.ro>, sectiunea Utile, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii acestora.

**9.12** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul <https://www.mbapharma.ro>, sectiunea Utile.

**9.13** Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**9.14** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.



9.15 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.16 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu au raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **XI. SECTIUNEA XI. ERORI ALE BONURILOR FISCALE & BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

11.1 Inscriserile in Campanie sau solicitarile efectuate in baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator, in vederea acordării premiilor.

11.2 Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, si nici pentru orice alte acte sau fapte, independente de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

## **XII. SECTIUNEA 12. LIMITAREA RASPUNDERII**

12.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

12.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

12.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

12.4 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

12.5 Organizatorul si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- pentru numerele de bonuri fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon fiscal inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla

in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;

- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- Inscriserile efectuate prin SMS trimise in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
- Inscriserile prin SMS care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titula alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie sau din alte locatii / farmacii fata de cele participante la Campanie.
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;





▪ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;

▪ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

▪ Orice situatie, imprejurare, cauzata sau in legatura cu existenta sau raspandirea coronavirus 2019-nCoV (SARS-CoV-2).

Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

**12.6** Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

**12.7** Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

**12.8** Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

**12.9** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

**12.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

**12.11** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

**12.12** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

**12.13** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

**12.14** Organizatorul si Agentia implicata in Campanie:

▪ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;

▪ sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.

▪ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

▪ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

### **XIII. SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**13.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

### **XIV. SECTIUNEA 14. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

14.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

14.4 Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului <https://www.mbapharma.ro>, sectiunea Utile.

## **XV. SECTIUNEA 15. CONTESTATII SI LITIGII**

15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator cu sediul /punct de lucru in strada Decebal, numarul 24, Pipera, Localitatea Voluntari, Judetul Ilfov, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatiiile se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**CREATE DIRECT S.R.L.**  
**prin reprezentant**  
**IORDACHE FLORENTINA - MIRELA**

\_\_\_\_\_  
**S.S**



## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

### “Promotie Consumatori – Gama Immunity”

#### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**MBA Pharma Innovation SRL**, cu sediul in Strada Calea Mosilor, nr. 158 bis, sector 2, Bucuresti, avand Codul Unic de inregistrare RO 32413765 (denumita in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul **Create Direct SRL**, cu sediul in Strada Siriului, nr 42-46, sector 1, Bucuresti, avand cod unic de inregistrare RO16678558 (denumita in continuare "Imputernicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**MBA Pharma Innovation SRL**, persoana de contact: Alexandru Bungescu, adresa punct de lucru: strada Decebal, numarul 24, Pipera, Localitatea Voluntari, Judetul Ilfov, telefon: 0736 611 030, email: alexandru.bungescu@mbapharma.ro.

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) **de la Participantii la Campanie:** numele, prenumele, numar de telefon, numarul si data bonului fiscal;
- (ii) **De la castigatori**, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numele si prenumele, adresa de livrare premiu, numar si serie CI, daca este cazul codul numeric personal (pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare), adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor, copia integrala a bonului fiscal cu care a fost efectuata inregistrarea in campanie – care poate contine date privind adresa persoanei.

#### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Partenerului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.



#### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale "Promotie Consumatori – Gama Immunity".

În vederea acordării premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul Castigatorilor se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator, vor fi dezvaluite Imputernicitului Create Direct, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizării campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:



- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0724992977, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa punctului de lucru din strada Decebal, numarul 24, Pipera, Localitatea Voluntari, Judetul Ilfov, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [office@mbapharma.ro](mailto:office@mbapharma.ro).

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.